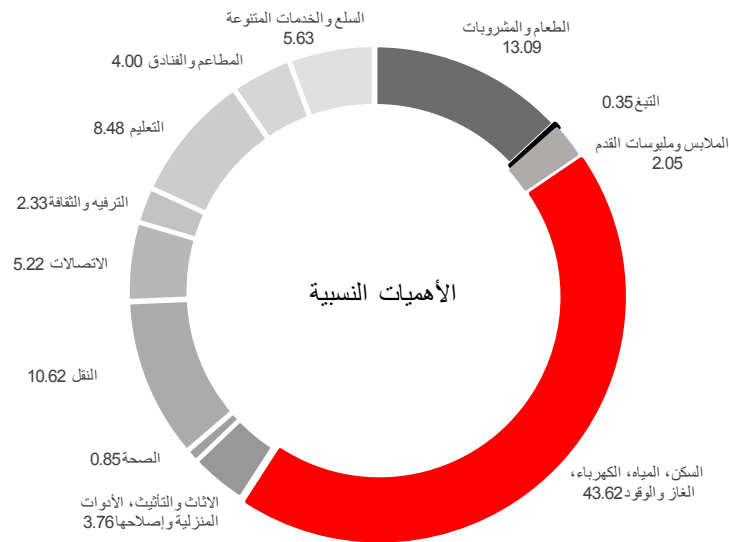


## التضخم في الرقم القياسي لأسعار المستهلك إمارة دبي 2016

تعتبر الأرقام القياسية لأسعار المستهلك هي الركيزة الأساسية لبيان مؤشر التضخم، حيث تقيس هذه الأرقام التغيرات الدورية للمستوى العام لأسعار المستهلك خلال فترة زمنية محددة.

ويعتبر الارتفاع المتزايد في المستوى العام للأسعار (الرقم القياسي لأسعار المستهلك) مقياساً للتضخم في الاقتصاد، ومؤشراً مباشراً لقياس القوة الشرائية للنقود في مختلف العمليات المالية والتي تشمل السلع والخدمات. يقاس التضخم بشكل شهري ويتم مقارنته بالفترة السابقة ويعتمد على سنة أساس مرجعية يتم فيها حساب أوزان السلع والخدمات مثقلة بمقدار إنفاق الأسر على تلك السلع والخدمات لمدة عام كامل من خلال مسح يهتم بإنفاق ودخل الأسر، وقد توفرت بيانات مسح إنفاق ودخل الأسرة لعام 2014 ومن خلالها تم تقسيم السلع والخدمات إلى اثني عشر مجموعة إنفاق رئيسية وذلك حسب التصنيف الدولي للاستهلاك الفردي حسب الغرض (COICOP)، وهي كالتالي: مجموعة الطعام والمشروبات والتي شكلت ما نسبته 13.09% من إجمالي الأهمية النسبية لسلة المستهلك، ومجموعة التبغ التي حازت على 0.35% من سلة المستهلك، وشكلت مجموعة الملابس وملبوسات القدم ما نسبته 2.05% من إجمالي سلة المستهلك، وتعتبر مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود الأعلى من ناحية الأهمية النسبية في سلة المستهلك حيث بلغت أهميتها النسبية 43.62%، وشكلت مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها 3.76% من سلة المستهلك، بينما حازت مجموعة الصحة على 0.85%، وشكلت مجموعة النقل نسبة 10.62% من إجمالي سلة المستهلك، في حين حصدت مجموعة الاتصالات على 5.22% من إجمالي السلة، وشكلت مجموعة الترفيه والثقافة ما نسبته 2.33% من إجمالي سلة المستهلك، كما حازت مجموعة التعليم على نسبة 8.48% من إجمالي السلة، وشكلت مجموعة المطاعم والفنادق 4.00% من الأهمية النسبية لسلة المستهلك، وجاءت الأهمية النسبية لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة 5.63%. ويتضح ذلك من شكل (1).

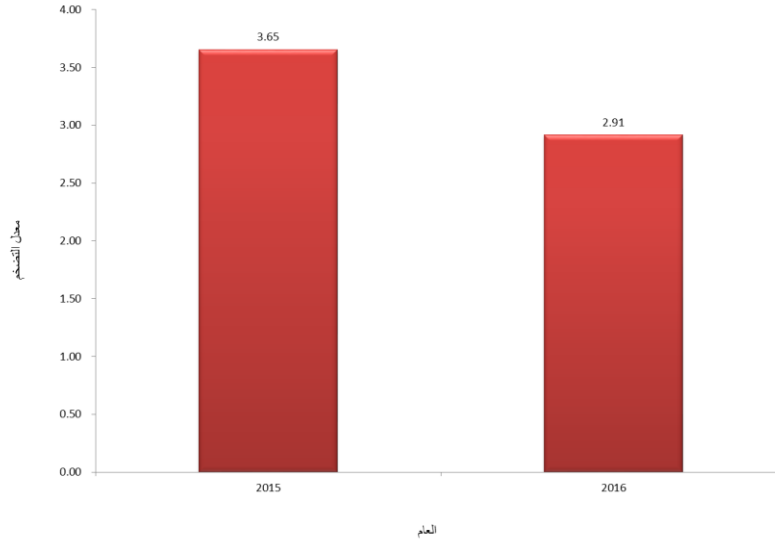
شكل 1 | الأهمية النسبية لمجموعات الإنفاق الرئيسية



## معدل التضخم العام

سجل مؤشر التضخم لأسعار المستهلك ارتفاعاً بمعدل 2.91% عام 2016 مقارنة بعام 2015، حيث سجل معدل التضخم ارتفاعاً ولكن بدرجة أقل عن ما سجله في عام 2015 والذي بلغ 3.65%، يتضح ذلك في شكل (2).

شكل 2 | معدل التضخم العام للأعوام 2015 - 2016



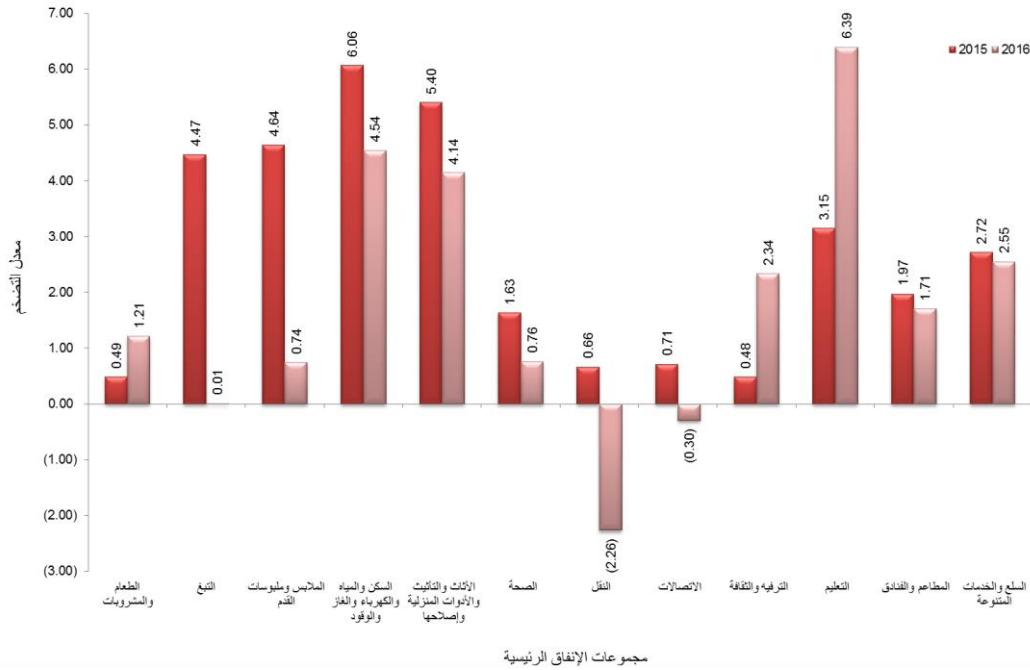
ويعزى هذا التضخم إلى ارتفاع أسعار السلع والخدمات في سلة المستهلك، حيث تصدرت مجموعة السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود لتسجل معدل تضخم بنسبة 4.54%، نتيجة لثقل المجموعة في سلة المستهلك حيث تبلغ أهميتها النسبية 43.62% من إجمالي الأهمية النسبية لسلة المستهلك، وجاءت مجموعة الطعام والمشروبات في المرتبة الثانية على مستوى الأهمية النسبية، حيث شكلت نسبة 13.09% من سلة المستهلك وسجلت معدل التضخم بلغ 1.21%، وعن مجموعة التعليم فقد سجلت المجموعة معدل تضخم بلغ 6.39% لما تشكله هذه المجموعة في الأهمية النسبية لإجمالي سلة المستهلك والتي تبلغ 8.48%، وحصدت مجموعة السلع والخدمات المتنوعة ما نسبته 5.63% من سلة المستهلك لتسجل معدل التضخم بنسبة 2.55%، بينما حازت مجموعة المطاعم والفنادق على معدل تضخم بلغ 1.71%، حيث تبلغ أهمية هذه المجموعة 4.00% من إجمالي الأهمية النسبية للسلة، وعن مجموعة الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها فقد سجلت معدل تضخم بلغ 4.14%، وبلغت أهميتها النسبية 3.76% من إجمالي سلة المستهلك، في حين حصدت مجموعة الترفيه والثقافة على 2.33% من إجمالي السلة ليصل معدل التضخم في المجموعة إلى 2.34%، كما شكلت مجموعة الملابس وملبوسات القدم ما نسبته 2.05% من إجمالي سلة المستهلك مما أدى إلى تسجيلها لمعدل تضخم 0.74%، وبتأثير أقل في سلة المستهلك نالت مجموعة الصحة على نسبة 0.85% من إجمالي الأهمية النسبية للسلة، حيث بلغ معدل التضخم فيها 0.76%، وشكلت مجموعة التبغ 0.35% من الأهمية النسبية لتسجل معدل التضخم بلغ 0.01%، وفي المقابل على الرغم من الأهمية النسبية المرتفعة لمجموعة النقل والتي تشكل نسبة 10.62% من إجمالي الأهمية النسبية في سلة المستهلك فقد سجلت المجموعة تراجعاً في معدل التضخم لتصل إلى 2.26%، وكذلك مجموعة الاتصالات فقد بلغت أهميتها النسبية 5.22% ولكن سجلت تراجعاً في معدل التضخم والذي بلغ 0.30%.

جدول 1 | معدل التضخم السنوي لمجموعات الإنفاق الرئيسية 2015 - 2016

2014 = 100

| مجموعات الإنفاق                            | الوزن  | 2015 | 2016   |
|--|--------|------|--------|
| التضخم (الرقم العام)                       | 100.00 | 3.65 | 2.91   |
| الطعام والمشروبات                          | 13.09  | 0.49 | 1.21   |
| التبغ                                      | 0.35   | 4.47 | 0.01   |
| الملابس وملبوسات القدم                     | 2.05   | 4.64 | 0.74   |
| السكن، المياه، الكهرباء، الغاز والوقود     | 43.62  | 6.06 | 4.54   |
| الأثاث والتأثيث، الأدوات المنزلية وإصلاحها | 3.76   | 5.40 | 4.14   |
| الصحة                                      | 0.85   | 1.63 | 0.76   |
| النقل                                      | 10.62  | 0.66 | (2.26) |
| الاتصالات                                  | 5.22   | 0.71 | (0.30) |
| الترفيه والثقافة                           | 2.33   | 0.48 | 2.34   |
| التعليم                                    | 8.48   | 3.15 | 6.39   |
| المطاعم والفنادق                           | 4.00   | 1.97 | 1.71   |
| السلع والخدمات المتنوعة                    | 5.63   | 2.72 | 2.55   |

شكل 3 | معدل التضخم السنوي لمجموعات الإنفاق الرئيسية 2015 - 2016



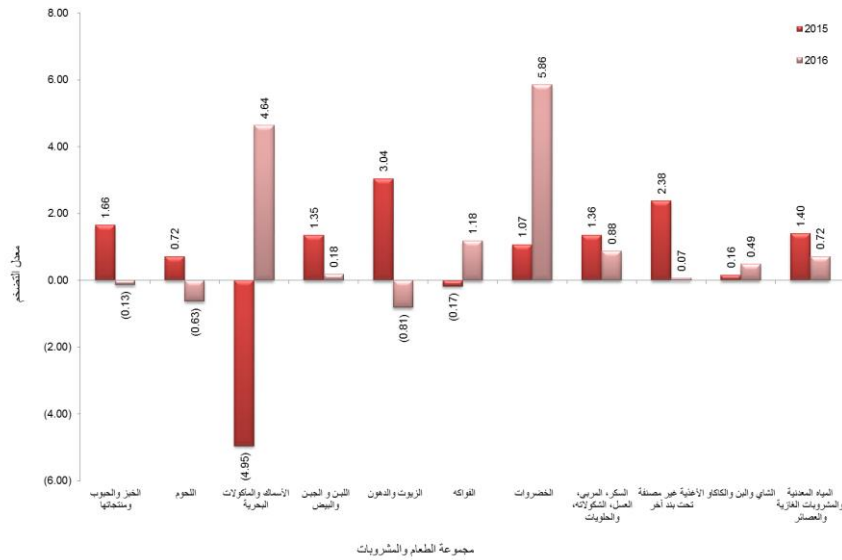
## الطعام والمشروبات

ارتفع معدل التضخم لمجموعة الطعام والمشروبات بنسبة 1.21%، وذلك نتيجة لارتفاع أسعار الخضروات بنسبة 5.86%، تلتها أسعار الأسماك والمأكولات البحرية بنسبة 4.64%، ثم أسعار الفواكه بنسبة 1.18%. ويتضح ذلك من جدول (2) وشكل (4).

جدول 2 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الطعام والمشروبات 2015 - 2016

| مجموعات الإنفاق                             | الوزن | 2015   | 2016   |
|---|-------|--------|--------|
| الطعام والمشروبات                           | 13.09 | 0.49   | 1.21   |
| الخبز والحبوب ومنتجاتها                     | 2.01  | 1.66   | (0.13) |
| اللحوم                                      | 2.29  | 0.72   | (0.63) |
| الأسماك والمأكولات البحرية                  | 1.33  | (4.95) | 4.64   |
| اللبن و الجبن و البيض                       | 1.36  | 1.35   | 0.18   |
| الزيوت والدهون                              | 0.43  | 3.04   | (0.81) |
| الفواكه                                     | 1.81  | (0.17) | 1.18   |
| الخضروات                                    | 1.41  | 1.07   | 5.86   |
| السكر، المربي، العسل، الشكولاته، والحلويات  | 0.57  | 1.36   | 0.88   |
| الأغذية غير مصنفة تحت بند آخر               | 0.61  | 2.38   | 0.07   |
| الشاي والبن والكافو                         | 0.30  | 0.16   | 0.49   |
| المياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصائر | 0.97  | 1.40   | 0.72   |

شكل 4 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الطعام والمشروبات 2015 - 2016



## التبغ

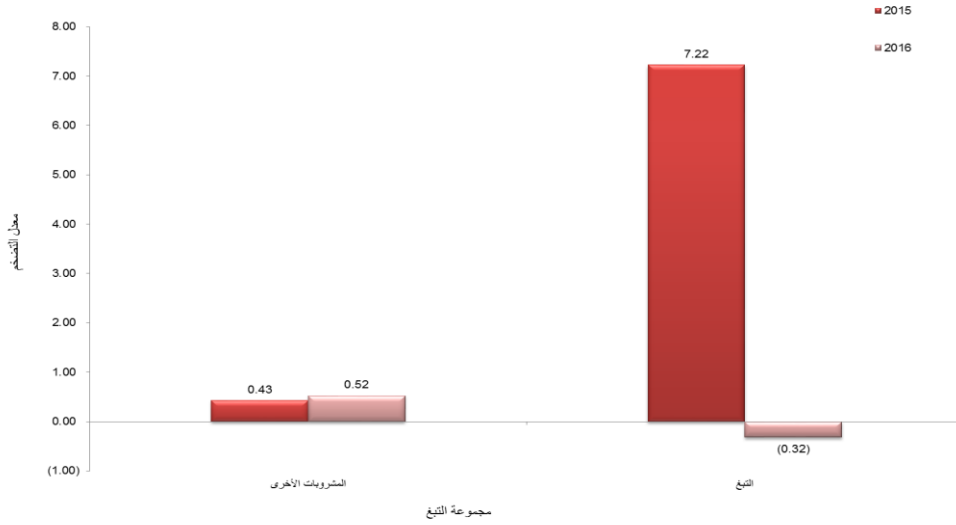
سجل معدل التضخم في مجموعة التبغ ارتفاعاً بنسبة 0.01%، ويعزى ذلك إلى ارتفاع أسعار السلع التابعة للمجموعة بنسبة 0.52%. ويتضح ذلك من جدول (3) وشكل (5).

جدول 3 | معدل التضخم السنوي لمجموعة التبغ 2015 - 2016

2014 = 100

| مجموعات الإنفاق        | الوزن | 2015 | 2016   |
|------------------------|-------|------|--------|
| التبغ                  | 0.35  | 4.47 | 0.01   |
| السلع التابعة للمجموعة | 0.14  | 0.43 | 0.52   |
| التبغ                  | 0.21  | 7.22 | (0.32) |

شكل 5 | معدل التضخم السنوي لمجموعة التبغ 2015 – 2016



## الملابس وملبوسات القدم

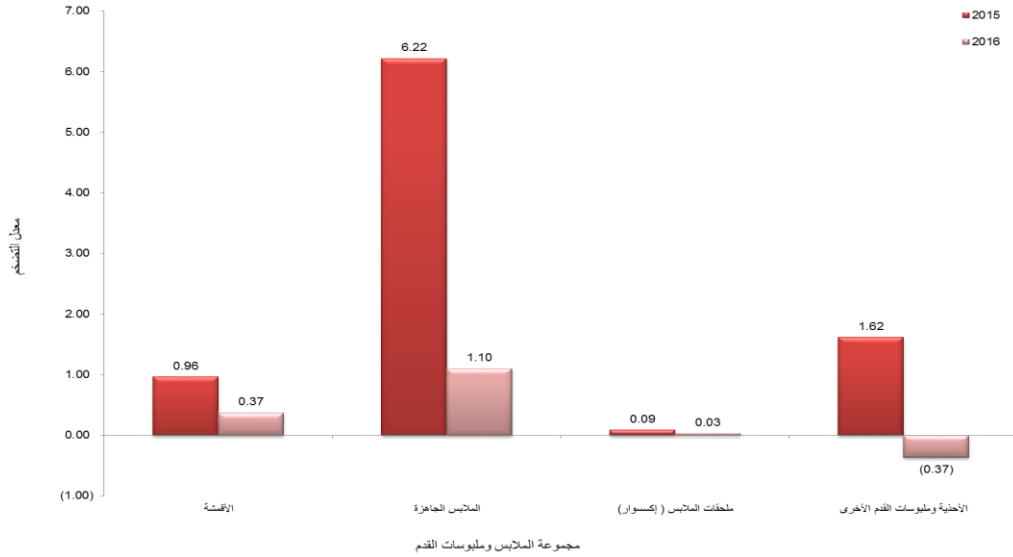
ارتفعت أسعار مجموعة الملابس وملبوسات القدم بنسبة بلغت 0.74% ويعزى هذا إلى ارتفاع أسعار الملابس الجاهزة بنسبة 1.10%، تلتهما أسعار الأقمشة بنسبة 0.37%، ثم أسعار ملحقات الملابس (إكسسوار) بنسبة 0.03%. ويتضح ذلك من جدول (4) وشكل (6).

جدول 4 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الملابس وملبوسات القدم 2015 - 2016

2014 = 100

| مجموعات الإتفاق               | الوزن | 2015 | 2016   |
|-------------------------------|-------|------|--------|
| الملابس وملبوسات القدم        | 2.05  | 4.64 | 0.74   |
| الأقمشة                       | 0.03  | 0.96 | 0.37   |
| الملابس الجاهزة               | 1.45  | 6.22 | 1.10   |
| ملحقات الملابس ( إكسسوار)     | 0.03  | 0.09 | 0.03   |
| تنظيف وإصلاح وتأجير الملابس   | 0.25  | -    | -      |
| الأحذية وملبوسات القدم الأخرى | 0.29  | 1.62 | (0.37) |

شكل 6 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الملابس وملبوسات القدم 2015 - 2016



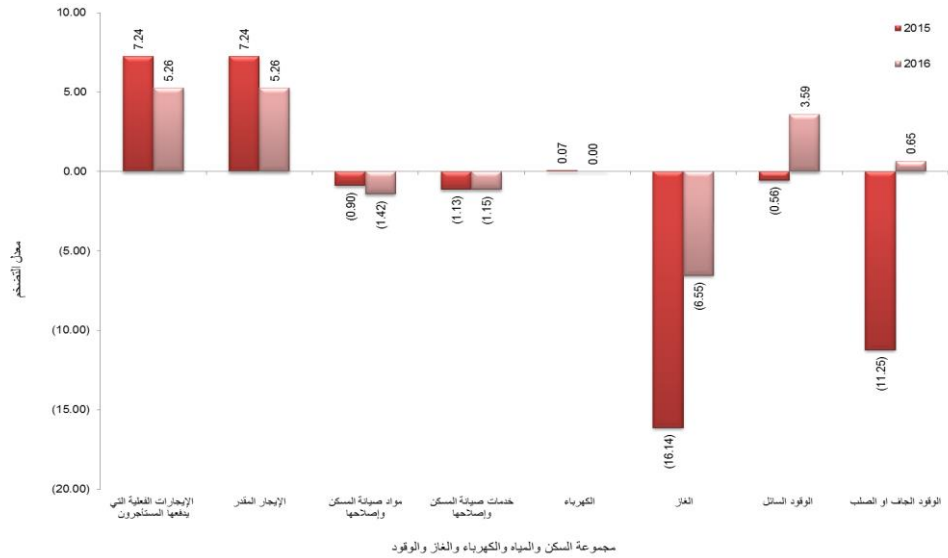
## السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود

سجل معدل التضخم لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود ارتفاعاً بمعدل 4.54%، وجاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون والإيجار المقدر بنسبة 5.26%، وأسعار الوقود السائل بنسبة 3.59%. ويتضح ذلك من جدول (5) وشكل (7).

جدول 5 | معدل التضخم السنوي لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود 2015 - 2016

| مجموعات الإتفاق                            | الوزن | 2015    | 2016   |
|--|-------|---------|--------|
| السكن و المياه و الكهرباء و الغاز و الوقود | 43.62 | 6.06    | 4.54   |
| الإيجارات الفعلية التي يدفعها المستأجرون   | 22.56 | 7.24    | 5.26   |
| الإيجار المقدر                             | 15.30 | 7.24    | 5.26   |
| مواد صيانة المسكن وإصلاحها                 | 0.03  | (0.90)  | (1.42) |
| خدمات صيانة المسكن وإصلاحها                | 0.13  | (1.13)  | (1.15) |
| خدمات المياه                               | 1.53  | -       | -      |
| الكهرباء                                   | 3.49  | 0.07    | -      |
| الغاز                                      | 0.58  | (16.14) | (6.55) |
| الوقود السائل                              | <0.01 | (0.56)  | 3.59   |
| الوقود الجاف أو الصلب                      | 0.01  | (11.25) | 0.65   |

شكل 7 | معدل التضخم السنوي لمجموعة السكن والمياه والكهرباء والغاز والوقود 2015 - 2016



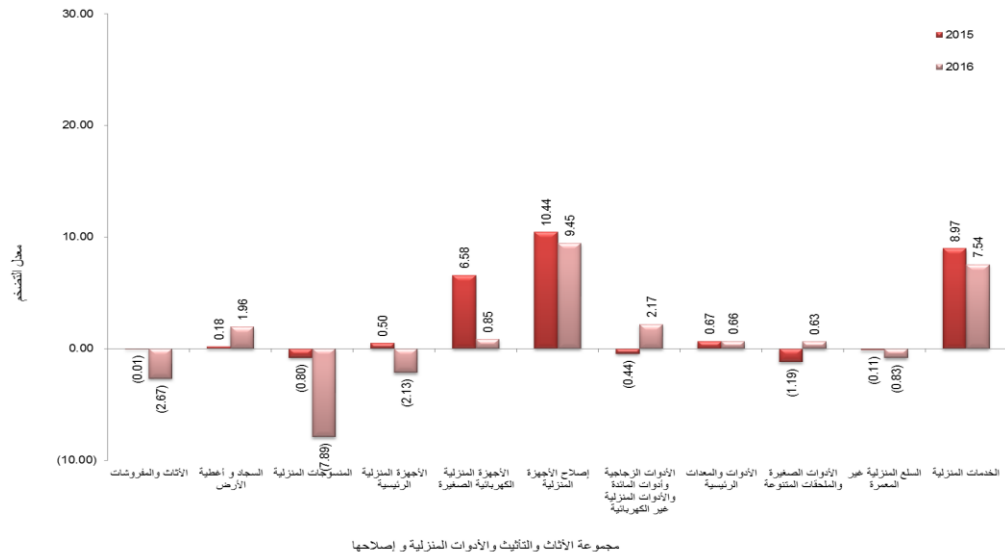
## الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها

سجل معدل التضخم لمجموعة الأثاث والتأثيث، والأدوات المنزلية وإصلاحها ارتفاعاً بنسبة 4.14%، متأثرةً بالزيادة في أسعار إصلاح الأجهزة المنزلية بنسبة 9.45%، تلتها أسعار الخدمات المنزلية بنسبة 7.54%، ثم أسعار الأدوات الزجاجية وأدوات المائدة والأدوات المنزلية غير الكهربائية بنسبة 2.17%. ويتضح ذلك من جدول (6) وشكل (8).

جدول 6 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها 2015 - 2016

| مجموعات الإتفاق   | الوزن | 2015   | 2016   |
|---|-------|--------|--------|
| الأثاث والتأثيث، والأدوات المنزلية وإصلاحها                       | 3.76  | 5.40   | 4.14   |
| الأثاث والمفروشات   | 0.38  | (0.01) | (2.67) |
| السجاد و أغطية الأرض  | 0.06  | 0.18   | 1.96   |
| إصلاح الأثاث والمفروشات وأغطية الأرضيات                           | <0.01 | -      | -      |
| المنسوجات المنزلية  | 0.04  | (0.80) | (7.89) |
| الأجهزة المنزلية الرئيسية   | 0.14  | 0.50   | (2.13) |
| الأجهزة المنزلية الكهربائية الصغيرة                               | 0.01  | 6.58   | 0.85   |
| إصلاح الأجهزة المنزلية  | <0.01 | 10.44  | 9.45   |
| الأدوات الزجاجية و أدوات المائدة والأدوات المنزلية غير الكهربائية | 0.02  | (0.44) | 2.17   |
| الأدوات والمعدات الرئيسية   | <0.01 | 0.67   | 0.66   |
| الملحقات الصغيرة والمتنوعة  | <0.01 | (1.19) | 0.63   |
| السلع المنزلية غير المعمرة  | 0.84  | (0.11) | (0.83) |
| الخدمات المنزلية  | 2.26  | 8.97   | 7.54   |

شكل 8 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الأثاث والتأثيث والأدوات المنزلية وإصلاحها 2015 - 2016





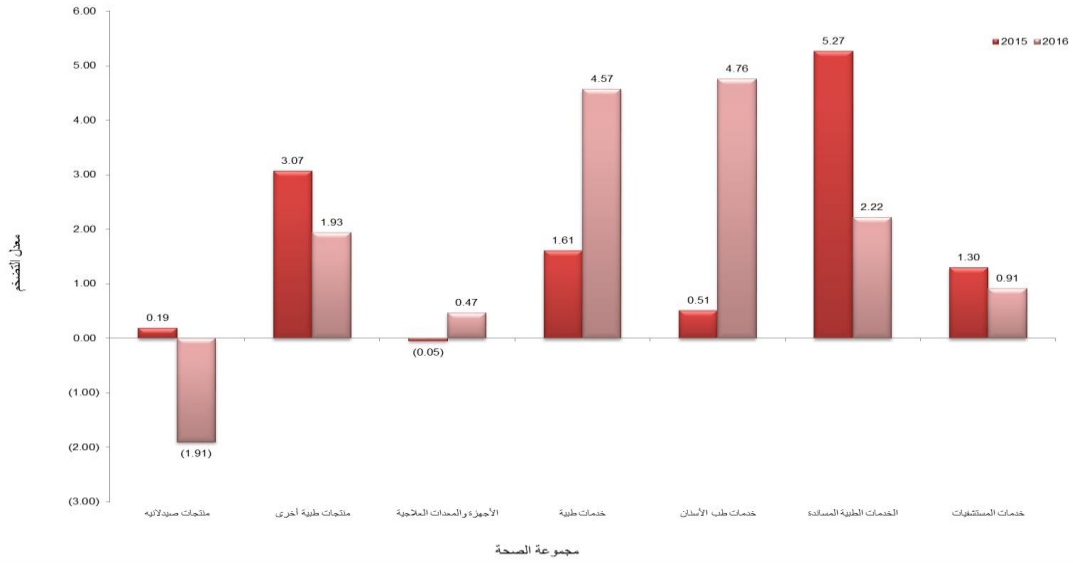
## الصحة

سجل معدل التضخم لمجموعة الصحة ارتفاعاً وصل إلى 0.76%، متأثرةً بالزيادة في أسعار خدمات طب الأسنان بنسبة 4.76%، تلتها أسعار الخدمات الطبية بنسبة 4.57%، ثم أسعار الخدمات الطبية المساندة بنسبة 2.22%. ويتضح ذلك من جدول (7) وشكل (9).

جدول 7 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الصحة 2015 - 2016

| مجموعات الإنفاق           | الوزن | 2015   | 2016   |
|---------------------------|-------|--------|--------|
| الصحة                     | 0.85  | 1.63   | 0.76   |
| منتجات صيدلانية           | 0.34  | 0.19   | (1.91) |
| منتجات طبية أخرى          | 0.01  | 3.07   | 1.93   |
| الأجهزة والمعدات العلاجية | 0.01  | (0.05) | 0.47   |
| خدمات طبية                | 0.12  | 1.61   | 4.57   |
| خدمات طب الأسنان          | 0.04  | 0.51   | 4.76   |
| الخدمات الطبية المساندة   | 0.16  | 5.27   | 2.22   |
| خدمات المستشفيات          | 0.16  | 1.30   | 0.91   |

شكل 9 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الصحة 2015 - 2016



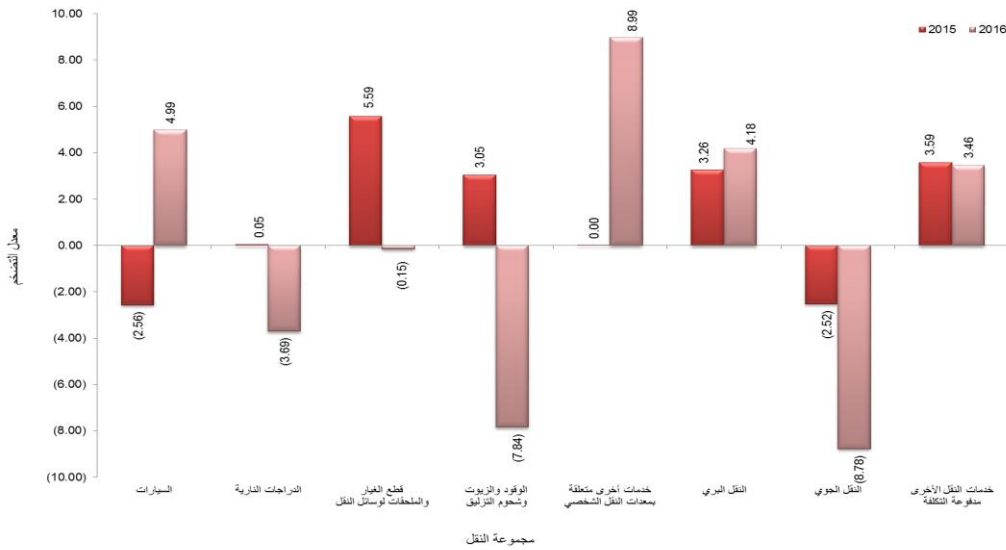
## النقل

انخفض معدل التضخم لمجموعة النقل إلى 2.26%، وتصدر الانخفاض في هذه المجموعة أسعار النقل الجوي بمعدل 8.78%، كما انخفضت أسعار الوقود والزيوت وشحوم التزليق بنسبة 7.84% نتيجة لتحرير أسعار الوقود في الدولة مطلع شهر أغسطس من 2015، ثم الانخفاض بنسبة 3.69% لأسعار الدراجات النارية. ويتضح ذلك من جدول (8) وشكل (10).

### جدول 8 | معدل التضخم السنوي لمجموعة النقل 2015 - 2016

| مجموعات الإئفاق                       | الوزن        | 2015        | 2016          |
|---------------------------------------|--------------|-------------|---------------|
| <b>النقل</b>                          | <b>10.62</b> | <b>0.66</b> | <b>(2.26)</b> |
| السيارات                              | 1.15         | (2.56)      | 4.99          |
| الدراجات النارية                      | <0.01        | 0.05        | (3.69)        |
| الدراجات الهوائية                     | <0.01        | -           | -             |
| قطع الغيار ولواحق معدات النقل الشخصي  | 0.03         | 5.59        | (0.15)        |
| الوقود والزيوت وشحوم التزليق          | 3.96         | 3.05        | (7.84)        |
| صيانة وإصلاح معدات النقل الشخصية      | 1.32         | -           | -             |
| خدمات أخرى متعلقة بمعدات النقل الشخصي | 1.57         | -           | 8.99          |
| النقل بالقطار                         | 0.04         | -           | -             |
| النقل البري                           | 0.62         | 3.26        | 4.18          |
| النقل الجوي                           | 1.71         | (2.52)      | (8.78)        |
| النقل المركب للركاب                   | 0.20         | -           | -             |
| خدمات النقل الأخرى مدفوعة التكلفة     | 0.01         | 3.59        | 3.46          |

### شكل 10 | معدل التضخم السنوي لمجموعة النقل 2015 - 2016



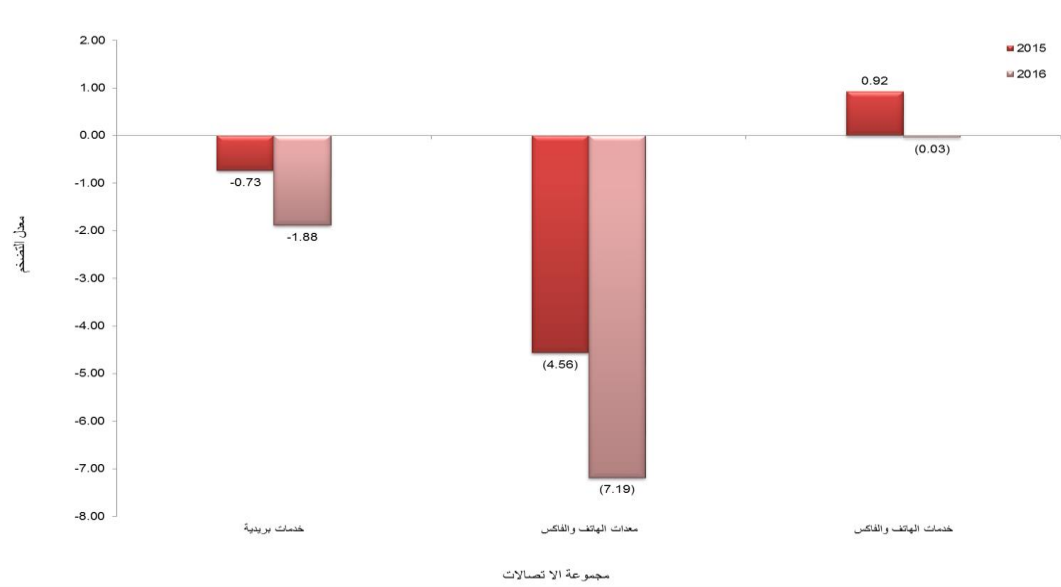
## الاتصالات

سجل معدل التضخم لمجموعة الاتصالات انخفاضاً وصل إلى 0.30%، متأثرةً بانخفاض أسعار معدات الهاتف والفاكس بنسبة 7.19% لما يشهده هذا القطاع من تطوير سريع للمنتجات وصدور إحدائات جديدة، كذلك انخفضت أسعار خدمات البريد بنسبة 1.88%، كما كان لانخفاض أسعار خدمات الهاتف والفاكس بنسبة 0.03% الأثر في انخفاض المؤشر للمجموعة. ويتضح ذلك من جدول (9) وشكل (11).

جدول 9 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الاتصالات 2015 - 2016

| مجموعات الإنفاق      | الوزن | 2015   | 2016   |
|----------------------|-------|--------|--------|
| الاتصالات            | 5.22  | 0.71   | (0.30) |
| خدمات البريد         | <0.01 | (0.73) | (1.88) |
| معدات الهاتف والفاكس | 0.20  | (4.56) | (7.19) |
| خدمات الهاتف والفاكس | 5.02  | 0.92   | (0.03) |

شكل 11 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الاتصالات 2015 - 2016



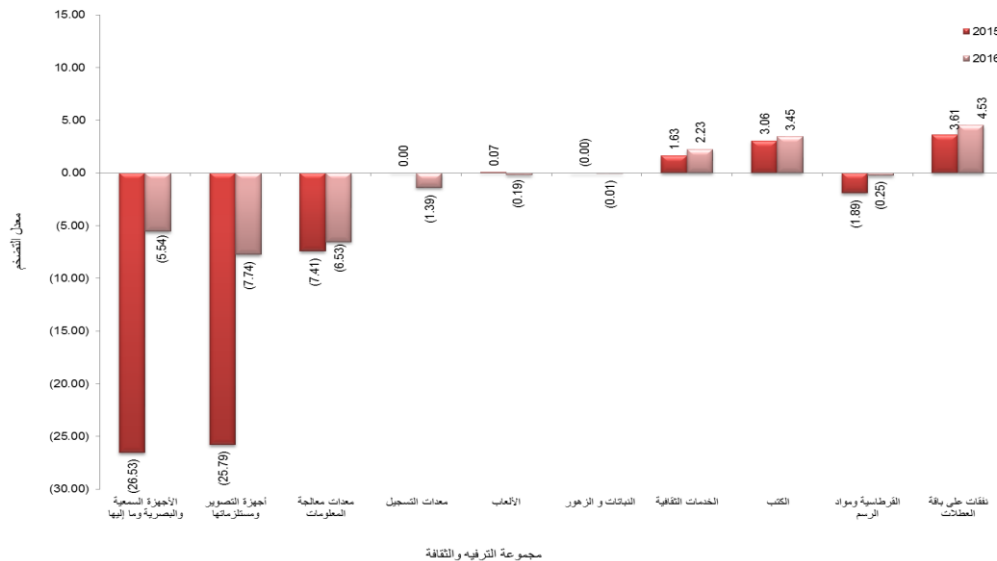
## الترفيه والثقافة

ارتفعت أسعار مجموعة الترفيه والثقافة بنسبة بلغت 2.34%، متأثرةً بارتفاع أسعار النفقات على باقة العطلات بنسبة 4.53%، تلتها أسعار الكتب بنسبة 3.45%، ثم أسعار الخدمات الثقافية بنسبة 2.23%. ويتضح ذلك من جدول (10) وشكل (12).

جدول 10 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الترفيه والثقافة 2015 - 2016

| مجموعات الإنفاق                                 | الوزن | 2015    | 2016   |
|---|-------|---------|--------|
| الترفيه والثقافة                                | 2.33  | 0.48    | 2.34   |
| الأجهزة السمعية والبصرية وما إليها              | 0.09  | (26.53) | (5.54) |
| أجهزة التصوير ومستلزماتها                       | 0.02  | (25.79) | (7.74) |
| معدات معالجة المعلومات                          | 0.11  | (7.41)  | (6.53) |
| معدات التسجيل                                   | <0.01 | -       | (1.39) |
| الألعاب   | 0.02  | 0.07    | (0.19) |
| معدات الرياضة، التخييم، الترويح في الهواء الطلق | 0.02  | -       | -      |
| النباتات و الزهور                               | 0.06  | -       | (0.01) |
| الطيور والحيوانات المنزلية والإنفاق عليها       | 0.07  | -       | -      |
| خدمات البيطرة والخدمات الأخرى للحيوانات الأليفة | <0.01 | -       | -      |
| خدمات الترفيه الرياضية                          | 0.16  | -       | -      |
| الخدمات الثقافية                                | 0.42  | 1.63    | 2.23   |
| الكتب   | 0.03  | 3.06    | 3.45   |
| الصحف والدوريات                                 | 0.04  | -       | -      |
| القرطاسية ومواد الرسم                           | 0.10  | (1.89)  | (0.25) |
| نفقات على باقة العطلات                          | 1.19  | 3.61    | 4.53   |

شكل 12 | معدل التضخم السنوي لمجموعة الترفيه والثقافة 2015 - 2016



## التعليم

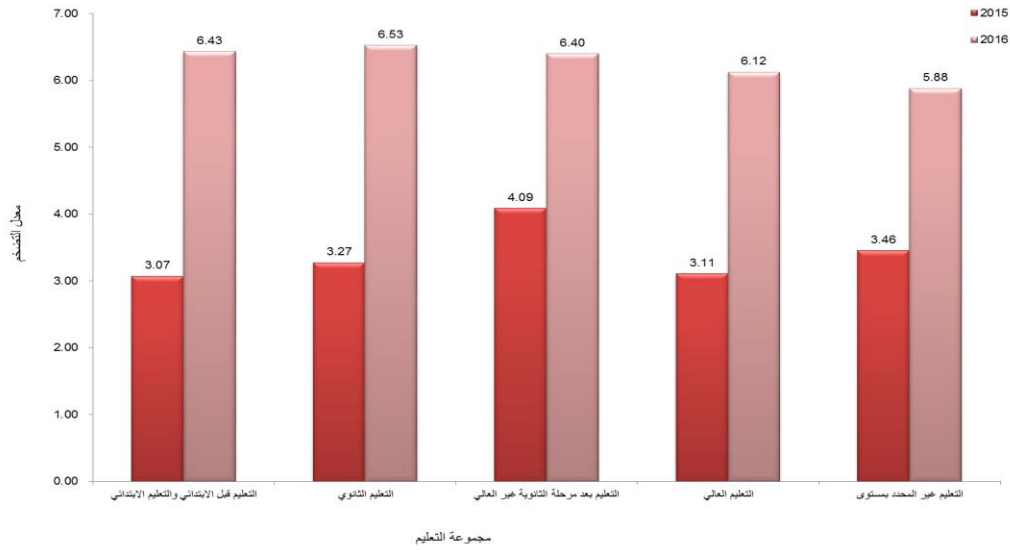
سجل التضخم في مجموعة التعليم ارتفاعاً بمعدل 6.39% نتيجة لارتفاع رسوم الدراسة للتعليم الثانوي بمعدل 6.53%، تلتها رسوم الدراسة للتعليم قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي بمعدل 6.43%، ثم رسوم الدراسة للتعليم بعد مرحلة الثانوية غير العالي بمعدل 6.40%، والجدير بالذكر بأن مؤشر التضخم لمجموعة التعليم يقيس التغير في الرسوم التعليمية للمدارس والمرحلة الجامعية وأسعار الدروس الخصوصية، ويختلف عن مؤشر تكلفة التعليم (ECI) حيث يقيس هذا المؤشر المصاريف التشغيلية للمدارس. ويتضح ذلك من جدول (11) وشكل (13).

جدول 11 | معدل التضخم السنوي لمجموعة النقل 2015 - 2016

| مجموعات الإلتحاق                         | الوزن | 2015 | 2016 |
|--|-------|------|------|
| التعليم                                  | 8.48  | 3.15 | 6.39 |
| التعليم قبل الابتدائي والتعليم الابتدائي | 4.57  | 3.07 | 6.43 |
| التعليم الثانوي                          | 2.32  | 3.27 | 6.53 |
| التعليم بعد مرحلة الثانوية غير العالي    | 0.03  | 4.09 | 6.40 |
| التعليم العالي                           | 1.29  | 3.11 | 6.12 |
| التعليم غير المحدد بمستوى                | 0.27  | 3.46 | 5.88 |

2014 = 100

شكل 13 | معدل التضخم السنوي لمجموعة التعليم 2015 - 2016



## المطاعم والفنادق

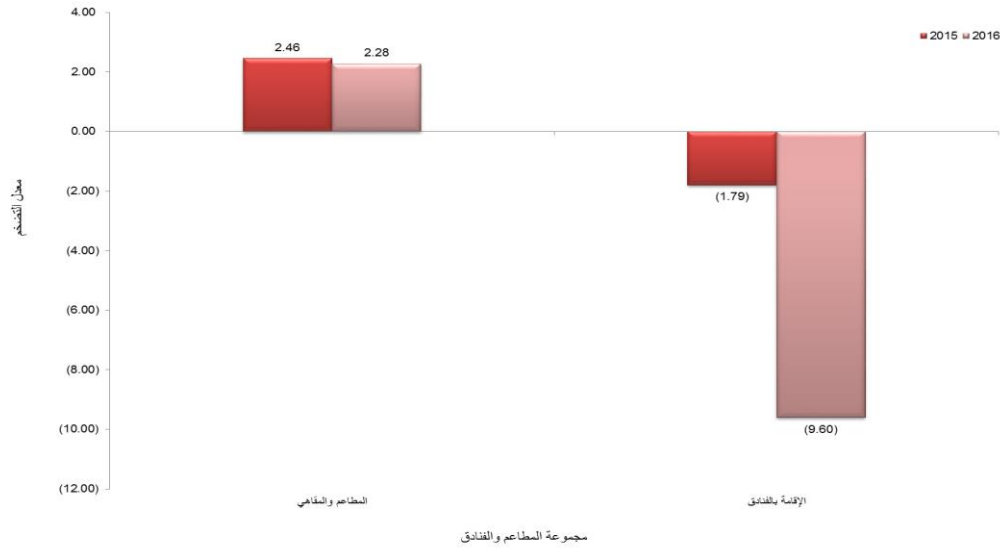
سجل معدل التضخم لمجموعة المطاعم والفنادق ارتفاعاً وصل إلى 1.71%، متأثرةً بالارتفاع في أسعار المطاعم والمقاهي بنسبة 2.28%. ويتضح ذلك من جدول (12) وشكل (14).

جدول 12 | معدل التضخم السنوي لمجموعة المطاعم والفنادق 2015 - 2016

2014 = 100

| مجموعات الإنفاق  | الوزن | 2015   | 2016   |
|------------------|-------|--------|--------|
| المطاعم والفنادق | 4.00  | 1.97   | 1.71   |
| المطاعم والمقاهي | 3.25  | 2.46   | 2.28   |
| المقاصف          | 0.69  | -      | -      |
| الإقامة بالفنادق | 0.06  | (1.79) | (9.60) |

شكل 14 | معدل التضخم السنوي لمجموعة المطاعم والفنادق 2015 - 2016



## السلع والخدمات المتنوعة

سجل معدل التضخم لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً وصل إلى 2.55%، حيث ارتفعت أسعار تأمين المركبات بنسبة 10.51%، تلتها أسعار المجوهرات والحلي والساعات بنسبة 4.78%، ثم أسعار أجهزة العناية الشخصية الكهربائية بنسبة 3.15%. ويتضح ذلك من جدول (13) وشكل (15).

جدول 13 | معدل التضخم السنوي لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة 2015 - 2016

| مجموعات الإنفاق                         | الوزن | 2015   | 2016   |
|---|-------|--------|--------|
| السلع والخدمات المتنوعة                 | 5.63  | 2.72   | 2.55   |
| خدمات العناية الشخصية                   | 1.28  | 2.53   | 0.94   |
| أجهزة العناية الشخصية الكهربائية        | <0.01 | 5.29   | 3.15   |
| مواد وأدوات العناية الشخصية             | 2.39  | 2.62   | 0.38   |
| المجوهرات والحلي والساعات               | 0.20  | (7.41) | 4.78   |
| السلع الشخصية الأخرى                    | 0.09  | 1.40   | (2.45) |
| مراكز التأهيل                           | <0.01 | -      | -      |
| دور الحضنة                              | 0.01  | -      | -      |
| التأمين الصحي                           | <0.01 | -      | -      |
| تأمين المركبات                          | 1.11  | 4.01   | 10.51  |
| الخدمات المالية غير المصنفة في مكان آخر | 0.06  | 1.02   | -      |
| الخدمات الأخرى غير المصنفة في مكان آخر  | 0.47  | 5.53   | (0.39) |

2014 = 100

شكل 15 | معدل التضخم السنوي لمجموعة السلع والخدمات المتنوعة 2015 - 2016

